

Comment mieux contribuer à la cohésion sociale et à la paix à l'intérieur des projets comme PAS2P ?

Retours d'expérience et bons réflexes à acquérir



Table des matières

Introduction	2
Phase 1 – Étapes de préparation	3
Phase 1 - Activités du projet (phase d'urgence)	8
Phase 2 – Activités à venir (phase de relèvement).....	11
Perspectives pour le RBM	15
Annexe : Récapitulatif d'un questionnaire de sensibilité au conflit	16

Introduction

Ce guide a pour point de départ

- Les retours de pratiques des professionnels impliqués sur le terrain dans le projet PAS2P, via une série d'entretiens individuels et l'analyse documentaire
- Les réflexes de gestion de projet sensible au conflit tels que pratiqués par l'auteur (théorie et pratique)

Il propose de chausser des lunettes de sensibilité au conflit (Ne Pas Nuire et Contribuer à la cohésion Sociale) pour

1. Relire la mise en œuvre de la phase 1 du PAS2P (urgence)
2. Préparer la phase 2 du PAS2P (relèvement) et inspirer d'autres projets
3. Synthétiser en une page les bonnes questions à se poser pour être plus sensible au conflit.

Code de lecture :

Activités	Reflexes de sensibilité au conflit	Situations vécues ou conseils pour la suite
Nom de l'activité	En bleu : reflexes de sensibilité au conflit En rouge : précisions et outils utilisables	En vert : des exemples mis en place, à imiter s'il ne viennent pas de votre OP En orange : des compléments à mettre en place la prochaine fois

Phase 1 – Étapes de préparation

Activités	Reflexes de sensibilité au conflit	Situations vécues ou conseils pour la suite
Ciblage des OP et des bénéficiaires	<p>Identifier les facteurs de tensions existants mais aussi les facteurs de cohésion sociale</p> <p><i>Tensions au niveau de l'accès au pâturage entre les éleveurs locaux et les déplacés internes qui avaient des troupeaux, Sécheresse et soudure difficile, Un incendie qui a eu lieu dans un village</i></p> <p>...</p> <p><i>capacités de mobilisation des leaders communautaires pour les plus en difficulté</i></p> <p><i>Valeurs communes entre les personnes (tout le monde est vulnérable)</i></p> <p>...</p>	<p><i>Le PAS2P est venu en réponse aux tensions liées à l'accès aux pâturages (Burkina Faso)</i></p> <p><i>Le PAS2P avait identifié les ménages ciblés, mais avant l'intervention, un incendie a eu lieu sur la commune. Les chefs traditionnels ont anticipé notre arrivée pour décider de proposer de les mettre parmi les bénéficiaires du projet (Tchad)</i></p> <p><i>Dialogue avec les élus et acteurs locaux pour adapter l'actions aux différents contextes et adapter les critères de sélection aux contextes locaux, en transparence</i></p> <p><i>Dans une commune où un maire voulait qu'on utilise ses critères plutôt que les nôtres, on a pu inscrire des sous-critères locaux dans nos critères de projet. Ça nous a servi de leçon : il faut creuser un peu plus chaque contexte pour affiner les bons critères (Niger)</i></p> <p><i>Certains facteurs sont communs à tous, d'autres sont spécifiques à chaque contexte, bien étudier chaque contexte d'intervention !</i></p>
Ciblage des bénéficiaires	<p>Cartographier les acteurs présents dans le contexte, quels sont leurs intérêts, besoins, perceptions par rapport à notre intervention ?</p> <p><i>Identifier <u>tous</u> les acteurs impliqués dans le contexte</i></p> <p><i>Identifier les acteurs qui sont voisins du contexte mais qui influencent notre contexte</i></p> <p><i>Ne pas oublier les acteurs qui ne sont pas bénéficiaires ou impliqués dans notre intervention</i></p>	<p><i>Les éleveurs, mais aussi les agro-pasteurs, et ceux qui ont souffert des inondations, et aussi des ménages qui ont vécu un drame familial, et ceux qui sont déplacés, etc. (Burkina Faso)</i></p> <p><i>Juste à la frontière du Burkina Faso, il y a des conflits qui impliquent les autorités publiques, on est obligés de coordonner avec eux pour pouvoir intervenir (Togo)</i></p> <p><i>Ceux du village voisin, qui ne comprennent pas qu'ils ne sont pas ciblés alors qu'ils se sentent aussi pauvres.</i></p> <p><i>« le comité de distribution est composé de bénéficiaires et de non-bénéficiaires » (Mali), d'hôtes et de déplacés, (Burkina-Faso)</i></p>

Activités	Reflexes de sensibilité au conflit	Situations vécues ou conseils pour la suite
Ciblage des OP et des bénéficiaires	<p>Connaitre les relations entre les acteurs cartographiés (dialogue, tension, proximité, distance, influence, etc)</p> <p><i>Triangler l'information, contrer les biais</i></p> <p><i>Éviter de légitimer certains acteurs au détriment d'autres ; éviter les « situations de rente »</i></p> <p><i>Partir des relations pré-existantes entre acteurs (notamment entre les OP et les associations locales)</i></p>	<p>« En croisant l'information qui vient de la mairie, des leaders coutumiers et des gens qui connaissent très bien tout le monde, on arrive à faire une liste »</p> <p>« Le comité de ciblage réunit des femmes et des hommes qui connaissent bien tout le monde. Il s'arrête à la fin du ciblage pour ne pas devenir influent lors de la distribution » (Mali)</p> <p>« Il y a une commune qui bénéficie du PAS2P et d'un autre projet cohésion sociale et covid, une autre où on sait qu'il y a d'autres partenaires actifs : attention à ne pas faire doublon » (Mali)</p> <p>On a été très efficace car l'information circule très bien entre toutes les OP (Sénégal)</p> <p><i>Bien penser à « se » mettre dans l'analyse des relations</i></p>
Toute activité	<p>Qu'est-ce qui rassemble les acteurs identifiés dans mon contexte (valeurs, évènements, comportements, actions, lieux, systèmes, symboles)</p> <p><i>Exemples :</i></p> <p><i>Les valeurs de partage et d'entraide</i></p> <p><i>Les zones frontalières</i></p> <p><i>La mobilisation générale contre le covid</i></p> <p>...</p>	<p>Quand on arrive sur le terrain, les habitants eux-mêmes nous disent qui doit être prioritaires pour recevoir (ceux qui viennent de plus loin, les plus anciens, etc.). Ce sont des valeurs partagées qui rassemblent (Mali)</p> <p><i>La zone frontalière, c'est à la fois l'endroit où se focalisent les tensions, mais aussi l'endroit où peut avoir lieu le dialogue, car c'est là que les éleveurs transhumants vont au début de la saison des pluies (Nigeria)</i></p> <p>Les activités de sensibilisation ont permis aux habitants de se décroisonner, de se retrouver entre des castes qui ne se parlent pas d'habitude (Sénégal)</p> <p><i>Cette lecture de « ce qui rassemble » (les connecteurs), doit être généralisée, elle est la pierre angulaire de l'approche sensible au conflit</i></p>

Activités	Reflexes de sensibilité au conflit	Situations vécues ou conseils pour la suite
Toute activité	<p>Qu'est-ce qui divise/sépare les acteurs identifiés dans mon contexte (valeurs, évènements, comportements, actions, lieux, systèmes, symboles)</p> <p>Exemples :</p> <p><i>Le manque d'information et de contact</i></p> <p><i>Le discours négatif dominant dans les médias, qui échauffe les esprits</i></p>	<p><i>L'isolement de certains éleveurs fait qu'on ne les rencontre jamais, et qu'ils ne rencontrent jamais les autorités, les ONG, etc. Ils ne sont au courant de rien (Niger)</i></p> <p><i>Les histoires et les couvertures médias qui disent que les déplacés internes ne sont pas bien accueillis (Burkina Faso)</i></p> <p>Cette lecture de « ce qui divise » (les diviseurs), doit être généralisée, elle est la pierre angulaire de l'approche sensible au conflit</p>
Sélection du staff technique et financier	<p>Existe-t-il des rôles spécifiques à jouer pour appuyer la paix/le développement pour lesquelles des (jeunes) femmes sont attendues ? Ou pour lesquels des (jeunes) hommes sont attendus dans mon contexte ?</p> <p><i>Des équipes de distribution mixte femmes/homme et jeunes/anciens (pour toucher plus facilement certains acteurs et donner aux femmes comme aux hommes le rôle d'apporteurs d'aide.)</i></p>	<p><i>Chez nous, la femme est vue comme celle qui aide les proches, donc on était très bien accueillies pour organiser les activités sur le terrain (Sénégal)</i></p> <p><i>Évaluer si les équipes d'intervention reflètent suffisamment la diversité des acteurs dans le contexte, et adapter</i></p>
Répartition des appuis par OP	<p>Anticiper les effets de légitimation (risque de donner du poids à un acteur qui contribue en fait au conflit), de répartition (risque de créer des frustrations entre les membres du RBM), de substitution (risque de faire à la place d'un acteur qui était plus légitime)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Des critères clairs définis ensemble pour répartir les moyens entre les membres du RBM</i> - <i>Un cadre de redevabilité validé ensemble</i> - <i>Des formations sur les sujets selon les besoins</i> 	<p><i>Évaluer dans quelle mesure le RBM, en travaillant avec ses membres, s'est substitué à d'autres acteurs de la société civile locale – voir comment s'associer à eux pour l'éviter.</i></p>

Activités	Reflexes de sensibilité au conflit	Situations vécues ou conseils pour la suite
Toutes activités	Clarifier les différentes activités prévues dans l'intervention (quoi) : <ul style="list-style-type: none"> - Ciblage - Ateliers de lancement - Acquisition de l'aliment bétail, des kits vivres et sanitaires - ... 	<p><i>Protocole de ciblage des bénéficiaires a été très poussé et sensible au conflit, d'après les documents et entretiens. Une belle écoute des besoins et des acteurs a été réalisée :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Communication amont</i> - <i>Adaptation des critères dans un cadre donné, par le dialogue avec les gens</i> - <i>Comités de ciblage et de suivi</i> - <i>Enquêtes, etc.</i> <p>Toutes les activités ont un potentiel de renforcement de la paix ou d'activation de conflits, ne pas se limiter au ciblage.</p>
Ateliers de lancement	Anticiper les effets de substitution (« faire à la place de », risque de donner l'impression que l'OP locale est un agent humanitaire, enlever aux acteurs compétents leurs rôles et les déresponsabiliser	<p><i>Les ateliers de lancement se sont déroulées sous la présidence des autorités et avec tous ceux qui ont joué un rôle dans la préparation (Mauritanie)</i></p>
Acquisition de l'aliment	Anticiper les effets sur le marché (risque de provoquer une fluctuation de l'offre et de la demande, et les augmentation/réduction de prix qui en découlent)	<p><i>Développement d'un manuel d'achats commun augmentant la transparence et les critères de qualité</i></p> <p><i>« Distribution d'aliments importés de Bamako, Niamey ou des commerçants locaux quand on arrive à transmettre l'information à temps » (Mali)</i></p> <p><i>Assurer que la sélection des produits favorise les produits et producteurs locaux, suivre l'évolution des prix sur le marché, ainsi que l'offre/demande.</i></p>
Supports	Adapter les contenus aux cibles (langue, message)	<p><i>On a rencontré des personnes qui ne croient pas à la maladie, c'était tabou (Sénégal)</i></p>

Activités	Reflexes de sensibilité au conflit	Situations vécues ou conseils pour la suite
<p>Toutes activités</p>	<p>Clarifier pour soi et pour les autres la raison d'être de mon intervention (pourquoi, pour quoi faire ?)</p> <p>Message perçu de non-redevabilité : Une campagne COVID dans un contexte où l'urgence est clairement ailleurs, ce n'est pas toujours utile !</p> <p>Effets de substitution : Une OP qui fait de la distribution alimentaire, ça peut embrouiller les messages pour les autres acteurs, sauf si la raison pour laquelle on est là est bien expliquée !</p> <p>Syndrome du sauveur : en jouant un rôle de sauveur, on accentue pour l'autre la posture de victime. On la « vulnérabilise »</p> <p>Effets de compétition (risque de créer de l'attente supérieure à ce que l'on apporte)</p>	<p><i>Le projet n'a pas pu répondre aux besoins de tous, dans toutes les zones marquées par les difficultés, il faut l'élargir pour toucher tout le monde (Sénégal)</i></p> <p><i>Attention : une organisation professionnelle pastorale n'a pas pour raison d'être de distribuer de l'aide humanitaire. Sinon, elle devient une organisation humanitaire et ne joue plus son rôle d'OP. Clarifier le mandat et en analyser les conséquences est le premier acte sensible au conflit.</i></p> <p><i>On travaillait dans une zone où éleveurs et agriculteurs sont en conflit, les animateurs et la distribution des vivres a provoqué un espace de dialogue à tel point qu'on nous a demandé de venir intervenir dans d'autres conflits lors d'une rencontre intercommunautaire sur la gestion des ressources. (Tchad)</i></p> <p><i>En entrant par la porte de la distribution, il est possible de contribuer à trouver des solutions avec les acteurs présents autour de la table. Attention cependant à ne pas jouer le rôle de médiateur à la place d'autres personnes dont ce serait la fonction (valorisation des capacités endogènes)!</i></p> <p><i>PAS2P fait une distribution unique alors que PAM distribue sur 3 mois pendant la période de soudure. On crée donc un effet d'attente supérieur à ce que l'on peut apporter, si on n'est pas clair sur notre objectif et le pourquoi.</i></p>
<p>Relations avec les autorités – toute activité</p>	<p>Effet de légitimation – les ressources apportées par l'aide mettent en avant certains leaders ou acteurs, au détriment d'autres. Parfois elles mettent en concurrence des leaders locaux. Parfois elles légitiment un acteur qui n'a pas la compétence réglementaire pour agir !</p>	<p><i>Les OP ont travaillé avec les autorités communales en amont pour favoriser l'accueil (Niger)</i></p> <p><i>Les associations locales sont renforcées par le projet et identifiées par les autorités comme partenaire légitime, grâce au projet qui les met en avant (Mali)</i></p> <p><i>Lorsque les bénéficiaires demandent d'où vient l'aide alimentaire, on donne le nom du partenaire financier (Togo).</i></p> <p><i>Attention au risque de légitimer l'aide internationale au détriment du réseau de mise en œuvre local !</i></p>

Phase 1 - Activités du projet (phase d'urgence)

Activités	Reflexes de sensibilité au conflit	Situations vécues ou conseils pour la suite
<p>Ciblage opérationnel</p>	<p>Effet de distribution – lorsque le ciblage de la distribution coïncide avec des lignes de fracture entre les groupes dans le contexte, la distribution alimente les clivages et les tensions. Lorsque ce sont « toujours les mêmes » qui reçoivent, ou lorsque les critères ne sont pas clairs et transparents.</p> <p>Définition de critères de vulnérabilité clairs = transparence</p> <p>Options d'adaptation de ces critères ou sous-critères aux OP sur le terrain = flexibilité et agilité pour s'adapter à chaque contexte local.</p> <p>Distribution alimentaire non réservée aux personnes déplacées mais à toutes les personnes qui répondaient aux critères de vulnérabilité, dans leur diversité</p> <p>On cherche autant à ne pas attiser les tensions qu'à renforcer la paix.</p>	<p>Un critère obligatoire « ne mange pas à sa faim » et des critères spécifiques à chaque communauté (village victime de vol) (Mali) (éleveurs et agriculteurs au Togo par exemple).</p> <p>On a annoncé que l'aide était là pour les éleveurs déplacés, mais que tous les éleveurs en difficulté allaient pouvoir en profiter. Les PDI sont ainsi devenus un atout pour les hôtes. (Burkina Faso)</p> <p>Le ciblage des deux parties qui s'étaient confrontées auparavant dans un conflit meurtrier a contribué à une réconciliation entre les acteurs, partagée à la mairie comme un moment fondateur (Bénin).</p>

Activités	Reflexes de sensibilité au conflit	Situations vécues ou conseils pour la suite
<p>A2.1 Distribution de kits sanitaires</p> <p>A2.3. Fourniture d'appuis ciblés en vivres</p>	<p>Clarifier les lieux, les calendrier (où, quand et pourquoi ?)</p> <p>Clarifier les modalités, la méthode (comment et pourquoi ?)</p> <p>Effet sur le marché : lorsque les ressources ou services apportés provoquent une hausse de la demande ou une baisse de la demande sur le marché local, l'intervention stimule de nouveaux facteurs de tension (hausse des prix, offre insuffisante, concurrence déloyale)</p> <p>Effets d'abus/vol – les ressources apportées par l'aide peuvent être détournées, volées, échangées contre des éléments facteurs de conflit)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toujours associer transparence et publicité (mettre les règles et les faits sur la place publique engage une pression sociale très efficace) - Rester à l'écoute des besoins : Si l'OP cede aux revendications non-légitime, elle perd la confiance et son image. Si l'OP se braque sans trouver de solution, elle crée des frustrations. 	<p><i>Lors de la distribution, les conditions d'accès sanitaire changeaient tout le temps. Des zones bouclées un jour, d'autres le lendemain. (Togo)</i></p> <p><i>Comme pour le ciblage, il est intéressant de prévoir un cadre commun (transparence, qualité) et une flexibilité laissée à l'opérateur</i></p> <p><i>L'origine des céréales/aliments distribués peut poser questions (aurait-on pu valoriser des cultures voisines ? Proches ? nationales ?). Cette importation a-t-elle un effet sur le marché des biens de consommation alimentaire locaux (hausse des prix) ?</i></p> <p><i>Par accident, des sacs ont été versés lors du transport. On a trouvé des solutions pour les remplacer auprès de producteurs locaux (Togo)</i></p> <p><i>Cet effet positif sur le marché aurait-il pu être plus fort encore si on avait pris toutes les ressources localement où il existe des agriculteurs?)</i></p> <p><i>Des femmes ont demandé à être bénéficiaires alors qu'elles ne répondaient pas au critère. On a réussi à trouver une alternative pour réduire les tensions, en utilisant des futurs projets et futurs partenaires (Togo). On voit aussi les liens entre vulnérabilité et comportements négatifs qui contribuent au conflit (vol, agressivité) (Bénin). La façon dont on intervient peut contribuer à démontrer cette corrélation et l'inverser, si un suivi rigoureux est mené.</i></p>

Activités	Reflexes de sensibilité au conflit	Situations vécues ou conseils pour la suite
<p>A2.5. Contractualisation avec des vétérinaires privés et des réseaux de santé animale de proximité</p>	<p>Effets de distribution (risque d'alimenter les clivages en donnant plus à certains qu'à d'autres)</p> <p>Effets sur le marché (risque de distorsion des prix)</p> <p>Transparence</p> <p>Effets de substitution : les ressources apportées par l'aide dédouanent les acteurs compétents de leur responsabilité et de leur rôle, renforçant des causes profondes de conflits (par exemple en renforçant la perception d'absence de l'État ou de pratiques politiciennes)</p>	<p>Sur les 2000 tête à vacciner, l'OP a d'abord vacciné 50 bêtes par éleveur pour que l'aide soit équitable entre tous, puis un second tour de vaccination lorsqu'il restait des doses (Togo)</p> <p><i>Lors d'un apport gratuit sur un secteur habituellement maîtrisé par l'offre et la demande, toujours faire une veille sur les prix et les habitudes de consommation</i></p> <p>En impliquant les services de l'élevage, vétérinaires et autorités locales, l'OP ne se substitue pas à eux et ne gomme pas leur responsabilité (Mali)</p> <p>En inscrivant le projet dans la politique ministérielle, l'OP a profité de la distribution pour faire de l'influence auprès du ministère sur les effets de la fermeture des frontières (Bénin)</p> <p><i>Est-ce bien le cas dans tous les pays ? Notamment ceux où l'État est très absent ?</i></p>
<p>A2.8. Réalisation de trois enquêtes post-distribution et de suivi des bénéficiaires</p>	<p>Messages perçus: les comportements associés à l'aide peuvent conforter des lignes de tensions et de clivage si les messages perçus sont le manque de respect, le manque de transparence, le manque d'équité ou le manque de redevabilité.</p> <p>Effets de publicité (risque d'associer un message négatif avec les images publiées)</p> <p>Règles de feedback « valable »</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un feedback d'un non-bénéficiaire est toujours plus valable que celui d'un bénéficiaire (un bénéficiaire content d'avoir reçu une aide, ce n'est pas un feedback, c'est de la politesse) - Associer les éléments de communication qualitatifs aux éléments de communication quantitatifs 	<p>Les témoignages des déplacés qui ont reçu l'aide et qui racontent comment ils ont été bien accueillis dans les communautés hôtes sont diffusés pour montrer les signes de cohésion sociale (Mali)</p> <p><i>Attention au réflexe de montrer les déplacés comme victimes et les hôtes comme sauveurs, ou les uns comme problèmes et les autres comme solution, dans les messages partagés ; chaque homme ou femme est d'abord humain et à ce titre universel.</i></p> <p><i>Préférer les feedbacks qui présentent une histoire, plutôt que ceux qui disent « merci » (même s'ils font plaisir !)</i></p> <p>« Avec ces vivres, je vais nourrir ma famille plusieurs semaines » (Mali) = information quantitative et qualitative</p> <p>« J'ai rencontré un non-bénéficiaire qui m'a demandé « comment vous arrivez à faire un projet aussi réussi ? » (Sénégal)</p>

Phase 2 – Activités à venir (phase de relèvement)

Activités	Reflexes de sensibilité au conflit	Situations vécues ou conseils pour la suite
<p>A2.6. Attribution de bovins et distribution de petits ruminants + cash transfert</p>	<p>Effets sur le marché (impact sur l'offre et la demande, les prix) Effets de distribution (impact sur les lignes de clivage si un groupe est favorisé au détriment de l'autre) Effets de publicité Effets positif potentiel sur la valeur humaine</p>	<p><i>Veille sur les prix, l'offre et la demande à court et moyen terme)</i></p> <p><i>Attention accrue au ciblage en référence au ciblage de la première phase (principes et critères co-construits, pertinents, transparents, publiés, etc.)</i></p> <p><i>La définition des personnes comme « vulnérables » vulnérabilise les personnes (c'est toujours une personne sauveuse qui définit l'autre comme vulnérable). Choisir une autre terminologie ?</i></p> <p><i>Cash-transfert est un moyen d'aide en dignité, laissant à la personne le choix de l'utiliser selon ses priorités/besoins</i></p>
<p>A2.7. Octroi de 100 tonnes semences subventionnées</p>	<p>Effets sur le marché (impact sur l'offre et la demande, les prix : le subventionnement des denrées crée systématiquement une hausse des prix des produits ou services subventionnés). Quel impact à court et long terme sur les consommateurs ? Sur les producteurs de semence ?</p> <p>Messages perçus : risque d'envoyer le message qu'avec de l'aide, les éleveurs n'ont donc plus besoin de mobilité</p> <p>Effets de distribution (ciblage)</p>	<p><i>Quel plan de sortie de cette aide ? Que mettre en place cette année pour éviter qu'il y ait besoin de reproduire l'activité tous les ans ?</i></p> <p><i>Quelle origine des semences subventionnées (valorisation au maximum des produits locaux, structuration de filières locales via l'activité si possible)</i></p> <p><i>Comment diffuser un discours cohérent sur le sens de la mobilité et les solutions économiques et sociales de gestion de la secheresse... ?</i></p> <p><i>Comment conserver l'équilibre créé lors du ciblage des vivres qui n'a pas favorisé les éleveurs uniquement, mais tous les acteurs en situation de vulnérabilité ? A qui peuvent aller les semences ?</i></p>

Activités	Reflexes de sensibilité au conflit	Situations vécues ou conseils pour la suite
<p>A3.1. Organisation de concertations internes entre les membres du RBM, (Capitalisation du Projet)</p>	<p>Renforcer le mécanisme de feedback : Rester au contact du terrain pour faire remonter l'info en continu</p> <p>Plusieurs formes de feedbacks nécessaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les collectivités savent faire un feedback si les ressources ne viennent pas à l'heure (plaintes) - Les ONG ou bailleurs impliqués dans la même zone ne partagent pas leurs données. Pourrait-on initier la mise en place d'un mécanisme de feedback commun à tous les partenaires sur une zone spécifique (plaintes et satisfaction et idées)? - Comment savoir si à long terme, le PAS2P a eu des effets positifs ou négatifs sur les relations entre les habitants dans les zones d'intervention (étude de récolte d'impact) <p>Capitaliser sur les méthodes mises en œuvre pour « Écouter, informer, trouver des solutions adaptées au contexte »</p> <ul style="list-style-type: none"> - Écouter les acteurs de chaque territoire, les leaders et les plus vulnérables pour bien comprendre les besoins et spécificités des acteurs. - « Garder ce flux d'information continue pour parler aux éleveurs, entre les OP, à l'extérieur et faire remonter des difficultés rencontrées » (Sénégal). - Entrer en dialogue et négociation à chaque fois qu'une difficulté est rencontrée, en s'appuyant sur 	<p><i>Ces trois niveaux sont-ils inclus dans les données recueillies ? Faut-il compléter les données ?</i></p> <p><i>Peut-on profiter de la phase 2 pour structurer des mécanismes durables, utiles à PAS2P et autres initiatives menées dans les mêmes régions ?</i></p> <p><i>NB : Cet exercice de remontée d'information est lui clairement dans le mandat d'une OP</i></p> <p><i>Les expériences relevées dans ce diagnostic de pratiques sensibles au conflit du PAS2P ouvrent de belles perspectives à renforcer dans la phase 2. Cela doit-il être un atelier de concertation/co-apprentissage dédié à la contribution à la cohésion sociale au sein du PAS2P ?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Au Mali, la collaboration avec les unions communales (associations) a été clé dans la réussite. Ces dynamiques coopératives et les capacités des associations locales seront utiles à long terme pour les éleveurs et les territoires</i> - <i>Au Mali, les séances de sensibilisation ont permis de faire connaissance. Comment continuer entre les distributions, à se connaître, comprendre pourquoi les uns et les autres sont là. Entre hôtes/déplacés, mais aussi entre déplacés et entre hôtes eux-mêmes.</i> - <i>Au Niger, un processus de communication 2-3j avant la date de sensibilisation dans les marchés a permis de toucher des personnes qui ne sont jamais là d'habitude, et qui sont maintenant en demande de dialogue et d'information. Comment développer un mécanisme de suivi de ces relations entre éleveurs reculés, leaders pastoraux, services techniques, leaders coutumiers ?</i> - <i>Au Burkina, le dialogue entre pasteurs, éleveurs déplacés, agro-pasteurs des communautés hôtes, sinistrés des</i>

	<p>les critères du projet d'un côté, et sur les besoins des habitants l'autre.</p> <p>Élargir la concertation interne aux nouvelles dynamiques d'acteurs identifiées dans les cartographies</p> <p>Identifier la prochaine activité susceptible de bénéficier d'une reproduction de ces schémas explorés (mobilisation de tous les acteurs, dialogue sur un sujet commun, écoute, information, faire ensemble, etc.). Cette activité pourra être différente selon chaque contexte.</p>	<p><i>inondations ont apprécié de réfléchir ensemble pour trouver des solutions. Ce dialogue doit perdurer et s'inscrire dans une coordination avec les autres acteurs</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Au Nigéria, le dialogue qui a pu avoir lieu entre éleveurs et agriculteurs au début de la saison des pluies permet d'éclairer les acteurs sur comment construire le dialogue.</i> - <i>Au Nigéria, le projet a permis d'aller effectuer les campagnes de vaccination sur le terrain pastoral, plutôt que de faire bouger les éleveurs jusqu'aux parcs, et ainsi d'aller à leur rencontre</i> - <i>Au Tchad, on a utilisé le prétexte du projet pour parler partage de ressource entre les groupements de coopératives</i>
--	---	---

Activités	Reflexes de sensibilité au conflit	Situations vécues ou conseils pour la suite
Toutes activités	<p>Effet de légitimation : capacité à utiliser l'opération PAS2P pour contribuer à un tissu social et politique local fort et cohérent, capable d'anticiper les crises et de gérer les situations.</p> <p>Appuyer sur ce qui rassemble (les connecteurs)</p> <p>Etre réactif aux analyse de dynamiques d'acteurs, notamment les opportunités ouvertes par les contacts directs avec les habitants et professionnels</p>	<p>Consolider le lien institutionnel localement dans le tissu associatif local (associations locales regroupées et légitimées vis-à-vis des autorités, ce sont elles qui sont sur le terrain au quotidien et qui sont au cœur des relations humaines) à la fois pour renforcer les capacités de gestion endogène de crises et de développement et pour activer leur rôle de plaidoyer auprès des autorités locales (en tant qu'acteurs de la société civile).</p> <p>Généraliser les dispositifs d'information et de communication/mobilisation qui ont fonctionné pour la distribution pour les autres activités qui nécessitent d'aller à la rencontre des habitants (et pas seulement de leurs représentants). Par exemple, les ateliers de concertation doivent-ils impliquer de nouveaux acteurs ?</p>
Toutes activités	<p>Identifier et appuyer sur ce qui rassemble (les connecteurs)</p> <p>Généraliser l'observation dans chaque contexte d'intervention de ce qui rassemble et de ce qui divise les acteurs, avant la mise en œuvre des activités sur le terrain.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utiliser tous les prétextes (sanitaire, distribution, activités sociales, événements culturels, politique, marchés, etc.) pour dépasser les cloisonnements psychologique, sociaux ou institutionnels sur le terrain et faire se rencontrer la diversité des acteurs sur chaque territoire (inclus les autorités et les habitants) 2. Donner de l'espace à un discours alternatif sur le pastoralisme et la région soudano-sahélienne. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconnaitre et amplifier les signes de cohésion sociale et pour inverser le discours ambiant : <ul style="list-style-type: none"> o <i>Quand on arrive pour distribuer, les habitants nous orientent vers ceux qui ont le plus besoin : ceux qui viennent de loin, les plus anciens, etc.</i> o <i>Témoignage de ceux qui se sont sentis accueillis dans leur communauté hôte</i> o <i>Etc.</i> - Mettre en exergue tout ce qui fonctionne, les évidences, les résultats. Créer et animer les canaux et faisceaux de diffusion ancien (parole) et modernes (réseaux sociaux), mais aussi aller transmettre ces informations à l'extérieur (presse nationale et internationale) - Construire et diffuser les messages qui rassemblent (alors que ceux qui divisent intéressent plus les médias et le public !!) et renforcer les capacités des OP pour construire un récit d'avenir souhaitable ensemble localement et régionalement

Perspectives pour le RBM

Pistes issues de l'analyse, qui concernent le RBM au niveau régional afin d'utiliser le PAS2P pour consolider les acquis et les capacités en matière de contribution à la cohésion sociale :

- Valoriser les expériences sur le terrain par les membres du réseau, sur le modèle du PAS2P (opportunité d'intégrer dans chaque projet une dimension cohésion sociale et sensibilité au conflit pour ancrer l'approche dans l'action)
- L'intérêt d'une base commune de sensibilité au conflit (des ateliers de renforcement de capacité inter-projets pour toutes les équipes (1 module débutants et 1 module formation continue)
- Le potentiel de l'apprentissage entre pairs sur la durée (créer des groupes de pairs avec coaching sensibilité au conflit en ligne ou ensemble – 2h par problème rencontré)
- Les liens entre sensibilité au conflit et au niveau local et renouvellement d'un discours liant pastoralisme et cohésion sociale (collecter les histoires, les amplifier par une campagne de communication et de partage, en créer des mythes ?

Annexe : Récapitulatif d'un questionnaire de sensibilité au conflit

Quel contexte pour cette activité ?	
Profil	Comment le décrire, qu'est-ce qui est spécifique ?
Dynamiques	Y a-t-il une histoire de conflit ? Quelles sont ces causes ? Comment la situation évolue-t-elle ?
Acteurs	Qui sont les acteurs dans ce contexte (pas seulement ceux de mon projet, pas seulement ceux de ma zone d'intervention, tous ceux qui influencent le contexte) ? Quelles sont les relations entre eux, qui parle avec qui, qui est perçu comment par qui ? Et moi dans ce contexte ? Où je me situe ? Quels rôles attendus/joués par des femmes/des hommes ? Des jeunes femmes/hommes ?
Connecteurs et diviseurs	Qu'est-ce qui rassemble les acteurs dans mon contexte (des valeurs, des lieux, des comportements, des symboles, des événements, des systèmes) ? Qu'est-ce qui divise les acteurs dans mon contexte (des valeurs, des lieux, des comportements, des symboles, des événements, des systèmes) ?
Quelle activité ? Quels détails du projet doivent être analysés pour être	
Quoi	Quelles activités sont prévues par l'analyse (à la fois les activités du projet et sa gestion en interne)
Qui, avec qui ?	Qui sont les parties-prenantes ? Quelles autorités et partenaires ? qui sont les bénéficiaires et les non-bénéficiaires ? En regardant ma cartographie d'acteurs, à qui dois-je faire attention ?
Quand / où ?	En regardant mon analyse de contexte, à quoi dois-je faire attention ?
Pourquoi ?	Quelle est la raison d'être de mon projet ? Pourquoi moi ? Pourquoi ce financement ? Quels impacts attendus sur mon contexte ?
Comment et combien ?	Quelle méthode, process, procédure, outils, valeurs, principes de fonctionnement, pour quelle dimension d'activité ? pourquoi ces chiffres et ces méthodes, comment en parler en fonction du contexte étudié ?
Quelles ressources seront apportées par l'activité du projet ?	
Effets de la distribution	Comment les ressources sont-elles réparties par le projet ? Quels groupes sociaux profitent de l'activité de projet, lesquels pas ou moins ? Qui a accès aux ressources importantes entre les hommes et les femmes ? Comment ? Comment la répartition influe-t-elle sur ce qui rassemble et ce qui divise ?
Effets sur le marché	Comment le transfert de ressources par le projet influe-t-il sur les marchés locaux ? Quelles conséquences sur ce qui rassemble et ce qui divise
Effets de substitution	Quelles ressources locales ou sources de revenus sont remplacées par les activités de projet ? Est-ce que les ressources fournies aux femmes en particulier peuvent être utilisées à des fins de violence ? Comment ? Quelles conséquences sur ce qui rassemble et ce qui divise ?
Effets découlant d'abus	Quelles ressources du projet sont volées, détournées directement ou indirectement ou détournées de leur usage et utilisées abusivement ? Quelles conséquences sur ce qui rassemble et ce qui divise ? Est-ce que les ressources fournies aux femmes en particulier peuvent être facilement volées/détournées ? Comment ?
Effets de légitimation	Quels groupes sociaux sont renforcés au niveau de leur légitimation par le transfert de ressources soit comme destinataires soit comme intermédiaires ? Quelles conséquences sur ce qui rassemble et ce qui divise
Effets de la communication	Est-ce qu'on emploie dans la communication des images et des formules mettant l'accent sur la cruauté du conflit et la souffrance d'individus en particulier ? Est-ce qu'on emploie des images et des formules mettant l'accent sur la vulnérabilité d'individus en particulier ? Quels effets ont ceux-ci sur ce qui rassemble et ce qui divise ?